

Effizienz + Cloud Computing

Ineffiziente Infrastruktur

Unzureichende Kapazität

Überdimensionierte Kapazität

Reduktion der Kosten für Energie, Hardware
Erhöhung der Flexibilität bei Kapazitätsänderungen



Effizienz

Ineffiziente Infrastruktur

Unzureichend

Überdimensioniert

Erhöhte Flexibilität bei Kapazitätsänderungen

Ineffiziente Nutzung

Ineffiziente Infrastruktur

1. Ineffiziente Nutzung von Ressourcen / Ineffiziente Nutzung der Systeme

- Unzureichende Kapazität
 - Beschaffung der IT-Ressourcen erfolgt zu spät, zu teuer
 - Systeme / Kapazitäten für Unzureichend werden nicht genutzt

→ Ineffiziente Nutzung von Ressourcen / Ineffiziente Nutzung der Systeme

2. Ineffiziente Nutzung von Ressourcen / Ineffiziente Nutzung der Systeme

- Ineffiziente Nutzung von Ressourcen / Ineffiziente Nutzung der Systeme
 - Ineffiziente Nutzung von Ressourcen / Ineffiziente Nutzung der Systeme
 - Ineffiziente Nutzung von Ressourcen / Ineffiziente Nutzung der Systeme

3. Ineffiziente Nutzung

- Ineffiziente Nutzung
 - Ineffiziente Nutzung von Ressourcen / Ineffiziente Nutzung der Systeme
 - Ineffiziente Nutzung von Ressourcen / Ineffiziente Nutzung der Systeme

4. Ineffiziente Nutzung

- Ineffiziente Nutzung
 - Ineffiziente Nutzung von Ressourcen / Ineffiziente Nutzung der Systeme
 - Ineffiziente Nutzung von Ressourcen / Ineffiziente Nutzung der Systeme

Effizienz

Ineffiziente Infrastruktur

Unzureichend

Überdimensioniert

Erhöhte Flexibilität bei Kapazitätsänderungen

Ineffiziente Nutzung

1. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

- 1. Identifizierung der Zielgruppe
- 2. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 3. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 4. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe

2. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

- 1. Identifizierung der Zielgruppe
- 2. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 3. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 4. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe

3. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?



Die Marketingfunktion hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Zielgruppe zu identifizieren und diese Bedürfnisse in Marketingmaßnahmen umzusetzen.

1. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

- 1. Identifizierung der Zielgruppe
- 2. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 3. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe

2. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

- 1. Identifizierung der Zielgruppe
- 2. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 3. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 4. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 5. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 6. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 7. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 8. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 9. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 10. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe

1. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

- 1. Identifizierung der Zielgruppe
- 2. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 3. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 4. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 5. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 6. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 7. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 8. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 9. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 10. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe

2. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

- 1. Identifizierung der Zielgruppe
- 2. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 3. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 4. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 5. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 6. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 7. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 8. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 9. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- 10. Identifizierung der Bedürfnisse der Zielgruppe

3. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

Wiederholung des Vorlesungsstoffes

1. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

2. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

3. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

4. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

- **Business partnerships and business relationships** are not
- **business relationships** with **business partners**
- **business relationships** with **business partners**

- [illegible]



© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 111–118

100

Source: *Author's calculations*.

- **Exponential** = $y = a \cdot b^x$ (where a is the initial value and b is the growth factor)
- **Logarithmic** = $y = a \cdot \log_b(x)$ (where a is the initial value and b is the growth factor)
- **Quadratic** = $y = ax^2 + bx + c$ (where a , b , and c are constants)
- **Cubic** = $y = ax^3 + bx^2 + cx + d$ (where a , b , c , and d are constants)
- **Polynomial** = $y = a_n x^n + a_{n-1} x^{n-1} + \dots + a_1 x + a_0$ (where $a_n, a_{n-1}, \dots, a_1, a_0$ are constants)
- **Rational** = $y = \frac{a(x-h)^2 + k}{b(x-h)^2 + k}$ (where a , b , h , and k are constants)
- **Trigonometric** = $y = a \cdot \sin(b(x-h)) + k$ (where a , b , h , and k are constants)
- **Exponential Growth** = $y = a \cdot b^x$ (where a is the initial value and b is the growth factor)
- **Exponential Decay** = $y = a \cdot b^{-x}$ (where a is the initial value and b is the growth factor)
- **Logarithmic Growth** = $y = a \cdot \log_b(x)$ (where a is the initial value and b is the growth factor)
- **Logarithmic Decay** = $y = a \cdot \log_b(x^{-1})$ (where a is the initial value and b is the growth factor)
- **Quadratic Growth** = $y = ax^2 + bx + c$ (where a , b , and c are constants)
- **Quadratic Decay** = $y = -ax^2 + bx + c$ (where a , b , and c are constants)
- **Cubic Growth** = $y = ax^3 + bx^2 + cx + d$ (where a , b , c , and d are constants)
- **Cubic Decay** = $y = -ax^3 + bx^2 + cx + d$ (where a , b , c , and d are constants)
- **Polynomial Growth** = $y = a_n x^n + a_{n-1} x^{n-1} + \dots + a_1 x + a_0$ (where $a_n, a_{n-1}, \dots, a_1, a_0$ are constants)
- **Polynomial Decay** = $y = -a_n x^n + a_{n-1} x^{n-1} + \dots + a_1 x + a_0$ (where $a_n, a_{n-1}, \dots, a_1, a_0$ are constants)
- **Rational Growth** = $y = \frac{a(x-h)^2 + k}{b(x-h)^2 + k}$ (where a , b , h , and k are constants)
- **Rational Decay** = $y = \frac{-a(x-h)^2 + k}{b(x-h)^2 + k}$ (where a , b , h , and k are constants)
- **Trigonometric Growth** = $y = a \cdot \sin(b(x-h)) + k$ (where a , b , h , and k are constants)
- **Trigonometric Decay** = $y = -a \cdot \sin(b(x-h)) + k$ (where a , b , h , and k are constants)

[illegible]

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be solved. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.

- **Stressbewusstsein** ist die erste Voraussetzung für ein Stress-Management
- **Stressbewusstsein** ist die Erkenntnis, dass Stress entsteht
- **Die drei Stufen des Stressbewusstseins**
- **Die Stufen des Stressbewusstseins**

- **Intermittent fasting** (the 16:8 protocol) allows blood glucose levels to fluctuate between 100 and 125 mg/dL
- **The liver will convert lactate and glycerol** into glucose
- **Intermittent fasting is not a magic bullet** (Levine, 2016, p. 105)

- © 2000 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 247: 111–117

1. Bedeutung des Personalmanagements im strategischen Management

- Beschreiben und bewerten, welche Strategien des Personalmanagements für den Erfolg des Unternehmens wichtig sind
- Beschreiben des Personalmanagement als Teil des strategischen Managements
- Beschreiben der strategischen Personalmanagement als Teil des strategischen Managements

2. Ziele

- Personalmanagement als strategische Personalmanagement
- Personalmanagement als strategische Personalmanagement

3. Methoden

- Beschreibung des Personalmanagements
- Beschreibung des Personalmanagements

4. Ergebnisse

- Personalmanagement als strategische Personalmanagement
- Personalmanagement als strategische Personalmanagement

10

2. Personalmanagement im strategischen Management

- Beschreiben und bewerten, welche Strategien des Personalmanagements für den Erfolg des Unternehmens wichtig sind
- Beschreiben des Personalmanagement als Teil des strategischen Managements
- Beschreiben der strategischen Personalmanagement als Teil des strategischen Managements

3. Ziele

- Personalmanagement als strategische Personalmanagement
- Personalmanagement als strategische Personalmanagement
- Personalmanagement als strategische Personalmanagement

4. Methoden

- Beschreibung des Personalmanagements
- Beschreibung des Personalmanagements

5. Ergebnisse

- Personalmanagement als strategische Personalmanagement
- Personalmanagement als strategische Personalmanagement

11

1. Bedeutung des Personalmanagements im strategischen Management

- Beschreiben und bewerten, welche Strategien des Personalmanagements für den Erfolg des Unternehmens wichtig sind
- Beschreiben des Personalmanagement als Teil des strategischen Managements
- Beschreiben der strategischen Personalmanagement als Teil des strategischen Managements

2. Ziele

- Personalmanagement als strategische Personalmanagement
- Personalmanagement als strategische Personalmanagement

3. Methoden

- Personalmanagement als strategische Personalmanagement
- Personalmanagement als strategische Personalmanagement

12

2. Personalmanagement im strategischen Management

- Beschreiben und bewerten, welche Strategien des Personalmanagements für den Erfolg des Unternehmens wichtig sind
- Beschreiben des Personalmanagement als Teil des strategischen Managements
- Beschreiben der strategischen Personalmanagement als Teil des strategischen Managements

3. Ziele

- Personalmanagement als strategische Personalmanagement
- Personalmanagement als strategische Personalmanagement
- Personalmanagement als strategische Personalmanagement

4. Methoden

- Personalmanagement als strategische Personalmanagement
- Personalmanagement als strategische Personalmanagement

- Personalmanagement als strategische Personalmanagement
- Personalmanagement als strategische Personalmanagement

13